



Metoda Kërkimi

Prof. Asoc. Dr. Ezmolda Barolli



Kapitulli 7

Përzgjedhja e Kampionit

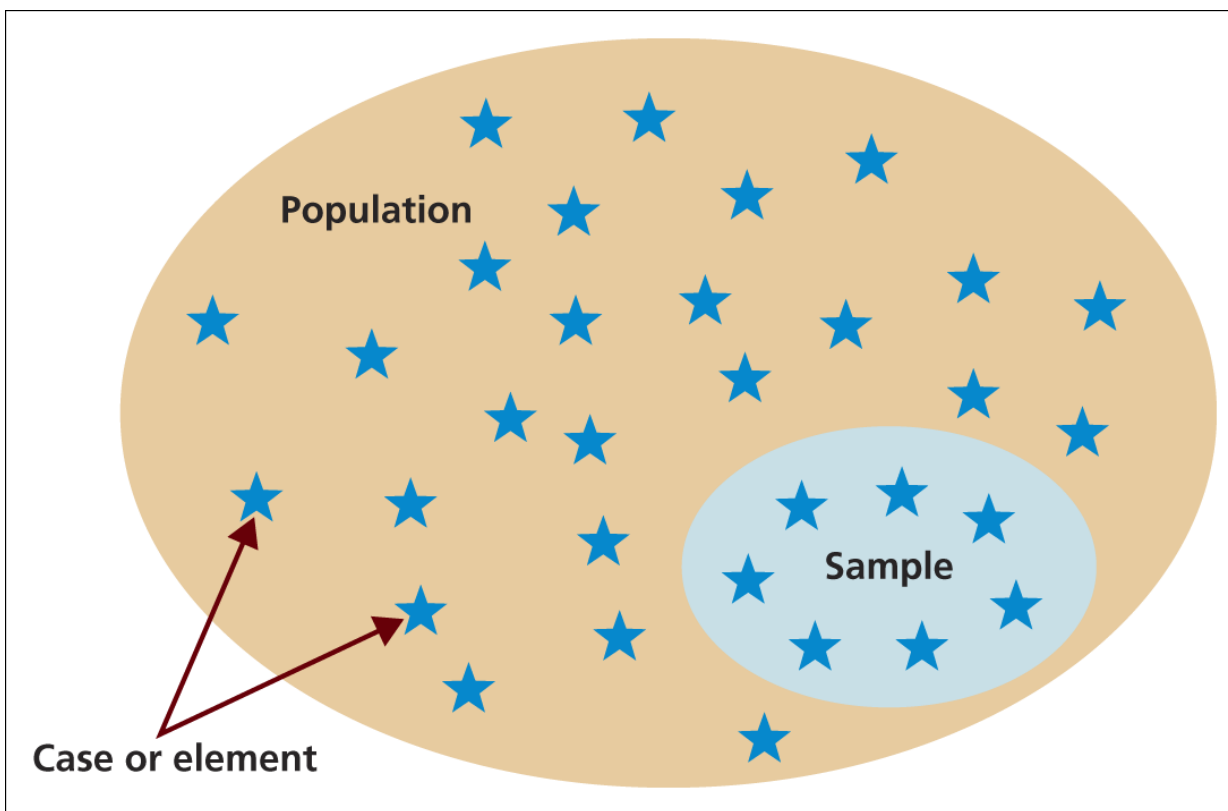


Përmbajtja

1. **Përzgjedhja e kampionit**
2. **Teknikat e kampionimit**
3. **Teknikat probabilitare**
4. **Teknikat jo-probabilitare**
5. **Përmbledhje**

1. Përzgjedhja e kampionit

Popullata, Kampioni, Individët



Saunders *et al*, (2009)

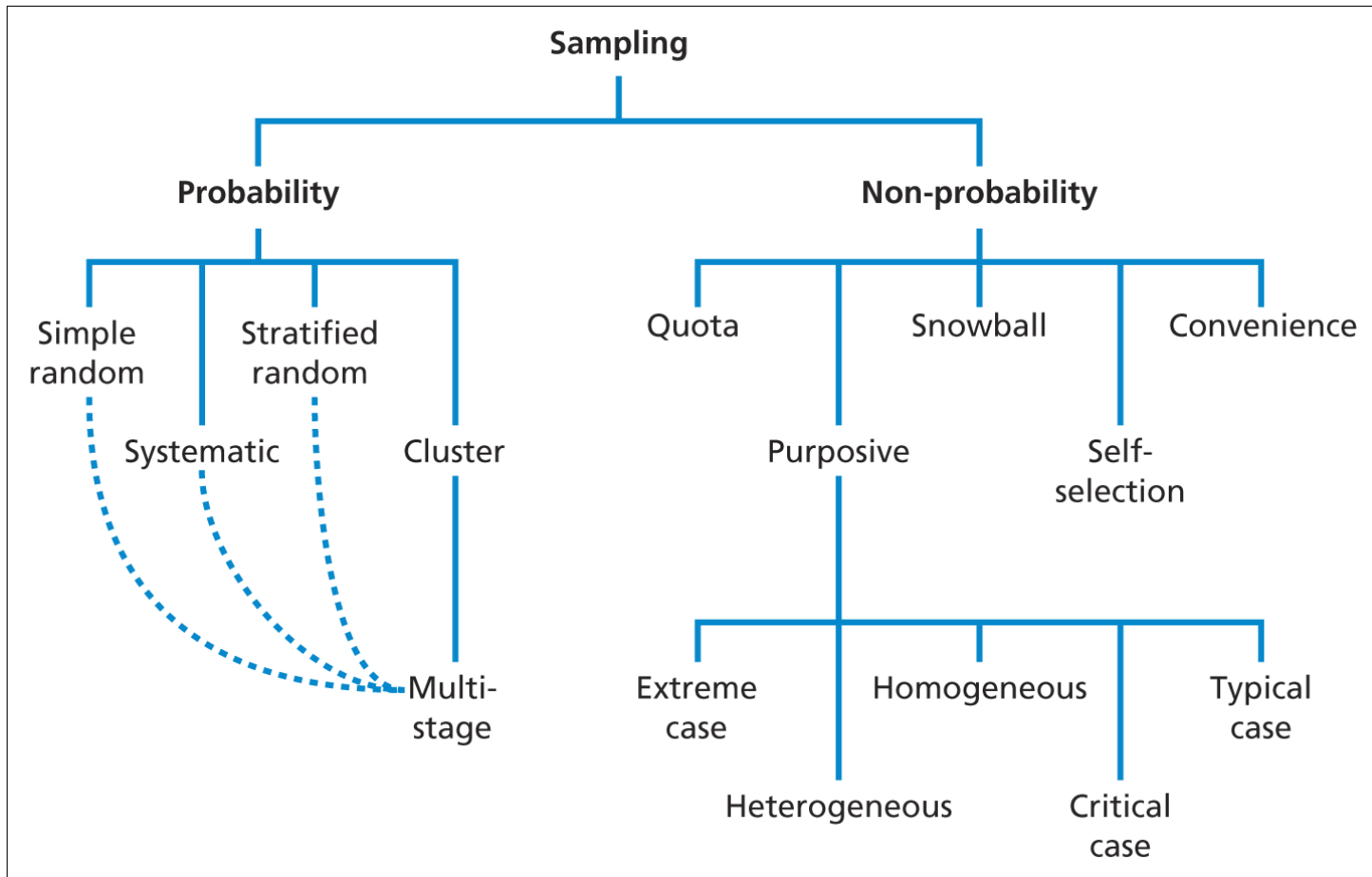


Nevoja për të kampionuar

Kampionimi – është një alternativë e vlefshme në vend të një censusi kur:

- Anketimi i gjithë popullatës është i pamundur (jo praktik)
- Kufizimet në buxhet pengojnë ose kufizojnë mbledhjen e të dhënave
- Kufizimet në kohë pengojnë ose kufizojnë mbledhjen e të dhënave
- Rezultatet për mbledhjen e të dhënave kërkohen shpejt

2. Teknikat e kampionimit



Saunders et al, (2009)

Metoda e përcaktimit të zgjedhjes

Metodat e përcaktimit të zgjedhjes





3. Kampionimi probabilitar

Procesi me katër hapa:

- Identifiko kuadrin e kampionit nga objektivat e kërkimit
- Përcakto një përmasë të përshtatëshme të kampionit
- Zgjidh teknikën e duhur dhe kampionin
- Kontrolllo nëse kampioni është përfaqësues



Identifikimi i një kuadri të përshtatshëm kampionimi

Pikat kyçe që duhet të konsiderohen:

- Probleme me përdorimin e bazës së të dhënave ekzistuese
- Shtrirja e përgjithësimeve të mundëshme nga kampioni
- Vlefshmëria dhe besueshmëria
- Shmangia e paragjykimeve (ndikimeve)



Madhësia e kampionit

Zgjedhja e madhësisë së kampionit ndikohet nga:

- Konfidenca e nevojshme tek të dhënat
- Marzhi i gabimit që mund të tolerohet
 - Marzhi i gabimit (i quajtur gjithashtu **intervali i konfidencës**) është shifra plus-ose-minus që raportohet zakonisht në rezultatet e sondazheve në gazeta ose televizione. Për shembull, nëse përdorni një marzh gabimi 4 dhe 47% e kampionit tuaj zgjedh një përgjigje të caktuar, ju mund të jeni “të sigurtë” se nëse do të kishit pyetur atë pyetje tek e gjithë popullata, 43% (47-4) e saj dhe 51% (47+4) do të kishin zgjedhur atë përgjigje.
- Tipi i analizave që do të ndërmeren
- Madhësia popullatës së zgjedhur dhe shpërndarja

Llogaritja e madhësisë së kampionit

Për një vëzhgim që është dizenuar i bazuar mbi një kampion të thjeshtë të rastit

Formula:

$$n = \frac{t^2 \times p(1-p)}{m^2}$$

Where,

n = required sample size

t = confidence level at 95% (standard value of 1.96)

p = estimated prevalence of measure

m = margin of error at 5% (standard value of 0.05)

Required Sample Size†

Population Size	Confidence = 95%				Confidence = 99%			
	Margin of Error				Margin of Error			
	5.0%	3.5%	2.5%	1.0%	5.0%	3.5%	2.5%	1.0%
10	10	10	10	10	10	10	10	10
20	19	20	20	20	19	20	20	20
30	28	29	29	30	29	29	30	30
50	44	47	48	50	47	48	49	50
75	63	69	72	74	67	71	73	75
100	80	89	94	99	87	93	96	99
150	108	126	137	148	122	135	142	149
200	132	160	177	196	154	174	186	198
250	152	190	215	244	182	211	229	246
300	169	217	251	291	207	246	270	295
400	196	265	318	384	250	309	348	391
500	217	306	377	475	285	365	421	485
600	234	340	432	565	315	416	490	579
700	248	370	481	653	341	462	554	672
800	260	396	526	739	363	503	615	763
1,000	278	440	606	906	399	575	727	943
1,200	291	474	674	1067	427	636	827	1119
1,500	306	515	759	1297	460	712	959	1376
2,000	322	563	869	1655	498	808	1141	1785
2,500	333	597	952	1984	524	879	1288	2173
3,500	346	641	1068	2565	558	977	1510	2890
5,000	357	678	1176	3288	586	1066	1734	3842
7,500	365	710	1275	4211	610	1147	1960	5165
10,000	370	727	1332	4899	622	1193	2098	6239
25,000	378	760	1448	6939	646	1285	2399	9972
50,000	381	772	1491	8056	655	1318	2520	12455
75,000	382	776	1506	8514	658	1330	2563	13583
100,000	383	778	1513	8762	659	1336	2585	14227
250,000	384	782	1527	9248	662	1347	2626	15555
500,000	384	783	1532	9423	663	1350	2640	16055
1,000,000	384	783	1534	9512	663	1352	2647	16317
2,500,000	384	784	1536	9567	663	1353	2651	16478
10,000,000	384	784	1536	9594	663	1354	2653	16560
100,000,000	384	784	1537	9603	663	1354	2654	16584
300,000,000	384	784	1537	9603	663	1354	2654	16586

† Copyright, The Research Advisors (2006). All rights reserved.



Rëndësia e shkallës së përgjigjeve

○ **Konsiderata të rëndësishme**

- Të pa përgjigjurat dhe analizat e refuzimeve
- Sigurimi i një kampioni përfaqësues
- Llogaritja e shkallës e përgjigjeve aktive
- Vlerësimi i shkallës së përgjigjes dhe madhësisë së kampionit



Zgjedhja e një teknike kampionimi

○ **Përdoren pesë teknika për një kampion probabilitar**

- Simple random
- Systematic
- Stratified random
- Cluster
- Multi-stage



Simple Random Sampling

- **Shëno me një numër secilin rast individual në kuadrin e kampionit me një numër unik**
- **Zgjidh rastet duke përdorur numra të rastësishëm derisa të arihet madhësia aktuale e kampionit**
- **Intervista me telefon mundësuar nga softwaret kompjuterikë (CATI)**



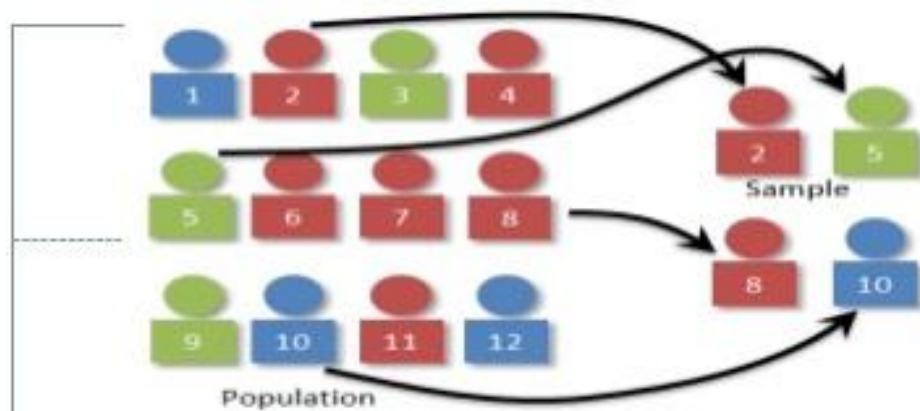
Systematic Random Sampling

- Shëno me një numër secilin rast individual në kuadrin e kampionit me një numër unik
- Zgjidh rastin e parë duke përdorur një numër të rastit
- Llogarit fraksionin e kampionit
- Zgjidh rastet pasuese sistematikisht duke përdorur fraksionin për të përcaktuar frekuencën e zgjedhjes
- Fraksioni i kampionit = madhësia aktuale e kampionit / popullata totale



Stratified Random Sampling

- **Zgjidh variablin ose variablat e stratifikimit**
- **Ndaj kuadrin e kampionit në “discrete strata”**
- **Numëro secilin nga rastet brenda secilit “stratum” me një numër unik**
- **Zgjidh kampionin duke përdorur ose “simple random sampling” ose “systematic random sampling”**



Simple



Systematic

Women

Men

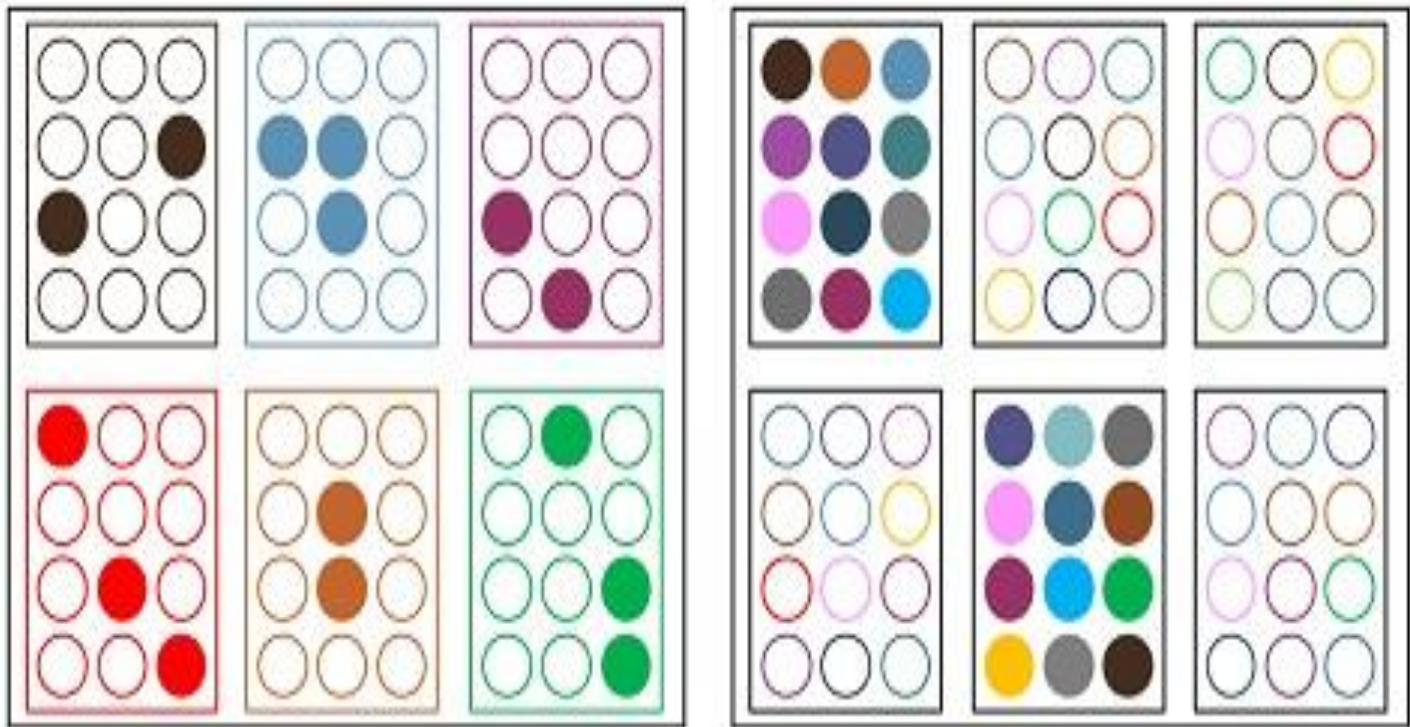


Stratified



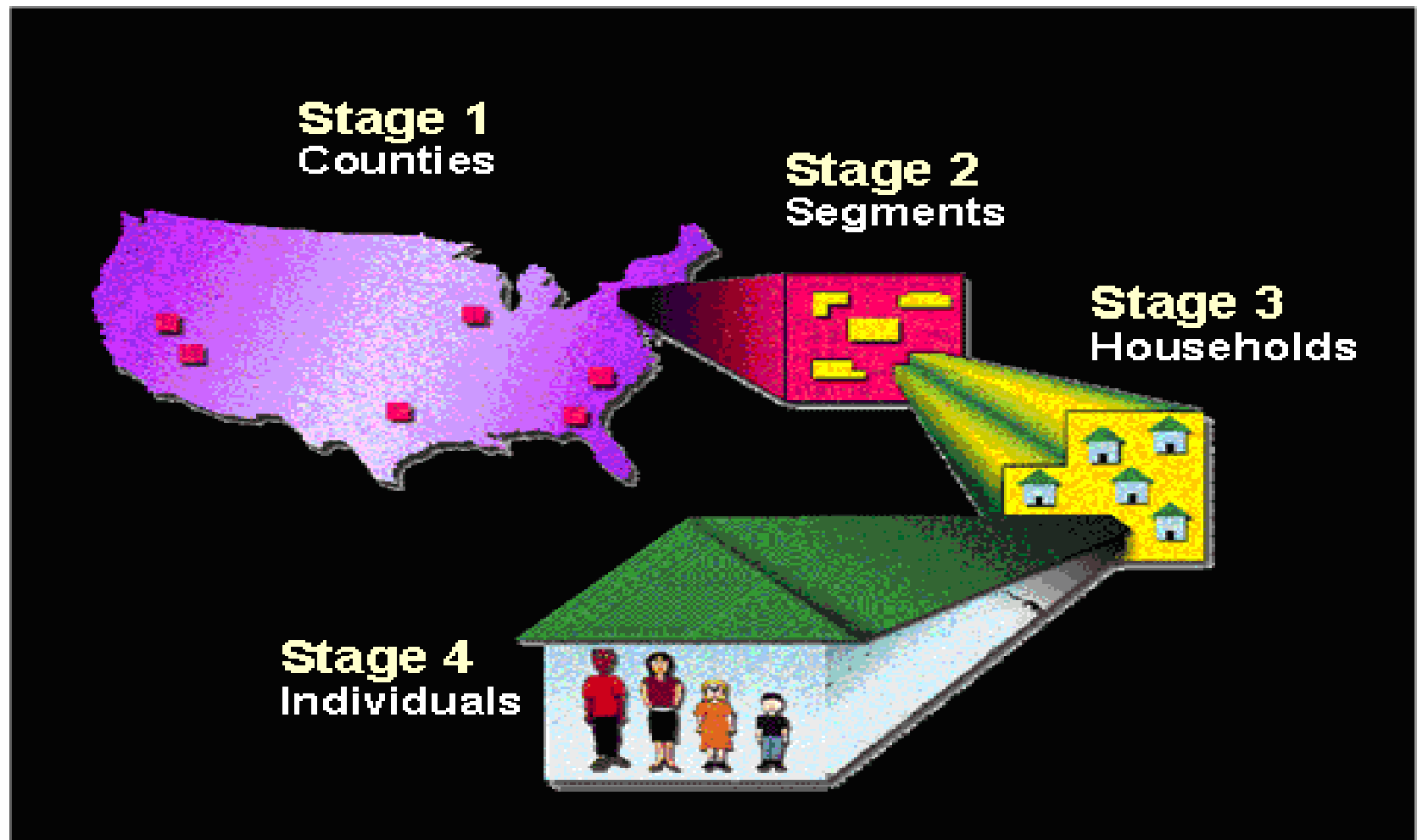
Cluster Sampling

- Zgjidh “cluster grouping” për kuadrin e kampionit
- Numëro secilin “cluster” me një numër unik
- Zgjidh kampionin e “cluster-ave” duke përdorur kampionimin e rastit



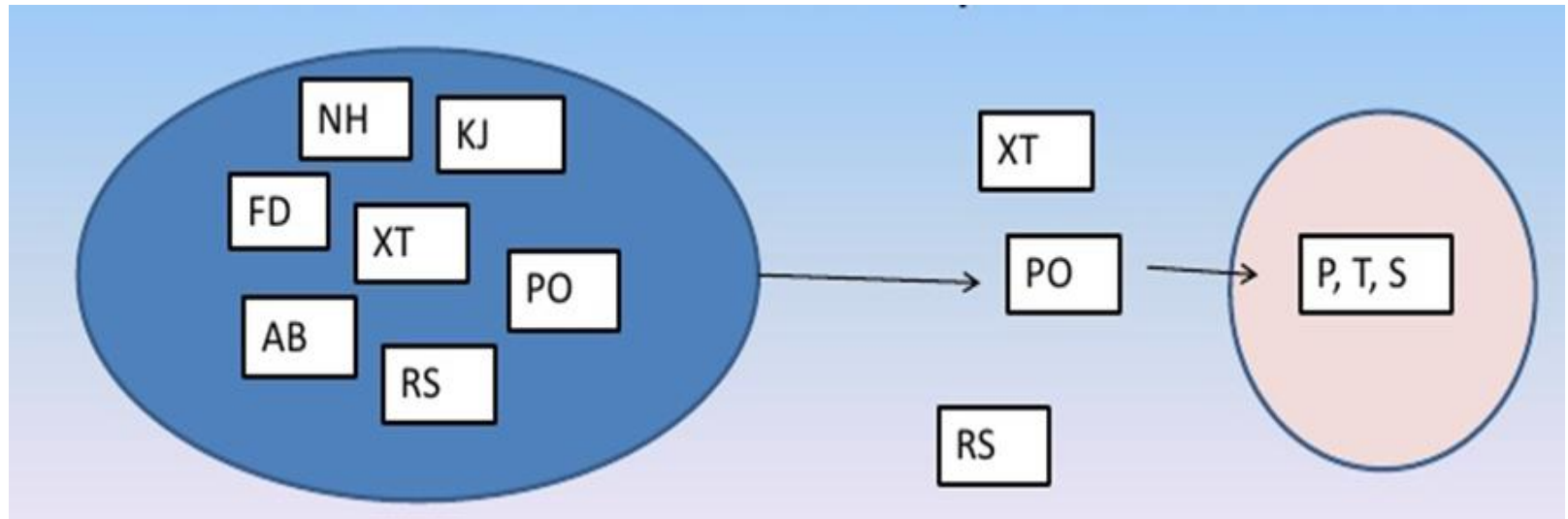
Stratified Sampling Vs Cluster Sampling

Multi-Stage Sampling



(D) Tow-Stage Random Sampling

- **Kombinim i Cluster Random Sampling dhe Individual Random Sampling**
 - Së pari zgjidh klasterat në mënyrë të rastësore
 - Pastaj zgjidh studentët rastësisht nga klasterat





4. Non- Probability Sampling (1)

Konsiderata:

- Të vendoset mbi një madhësi të përshtatëshme të kampionit
 - “data saturation”
- Të zgjidhet teknika e duhur

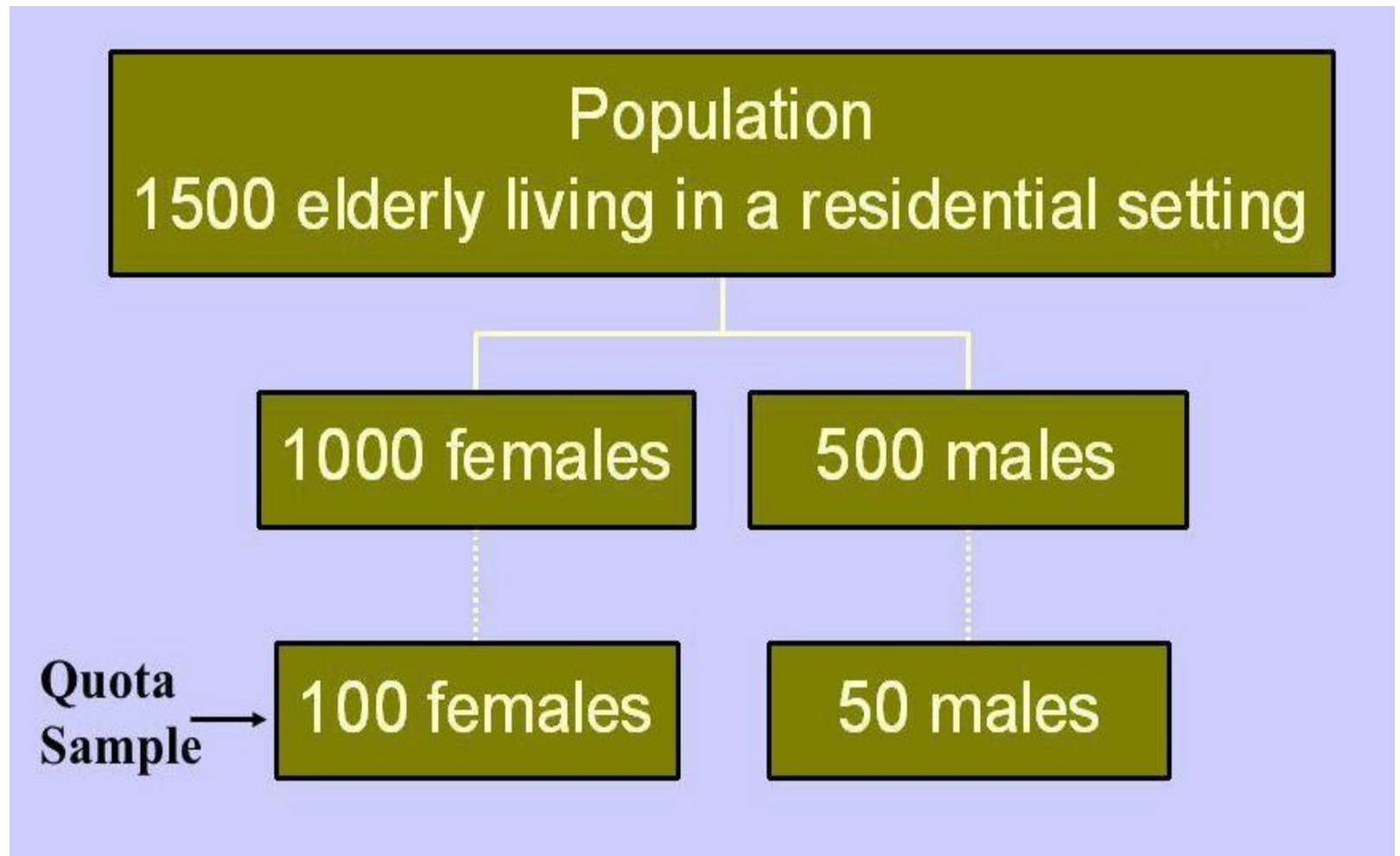


Non- Probability Sampling (2)

Teknikat e kampionimit:

- Quota sampling (popullata më të mëdha)
- Purposive sampling
- Snowball sampling
- Self-selection sampling
- Convenience sampling

Quota Sampling - Shembull





Purposive Sampling

- **Rasti ekstrem/kampionimi deviant: rast i pazakontë ose special mundëson të mësosh më shumë për RQ**
- **Kampionim heterogjen ose me variacion maksimal: përfaqëson nëngrupe të ndryshme**
- **Kampionimi homogjen: një nëngrup**
- **Kampionimi i rastit kritik:**
 - Nëse ndodh diku, do të ndodhë kudo



Purposive Sampling - Shembull

- **Popullatë specifike:**

- Viktimat e abuzimit me fëmijët
- Prindërit e fëmijëve me sëmundje të ralla

- **Pikpamje të ndryshme:**

- Ata që mbështetin/nuk mbështetin një politikë publike (p.sh. abortin)

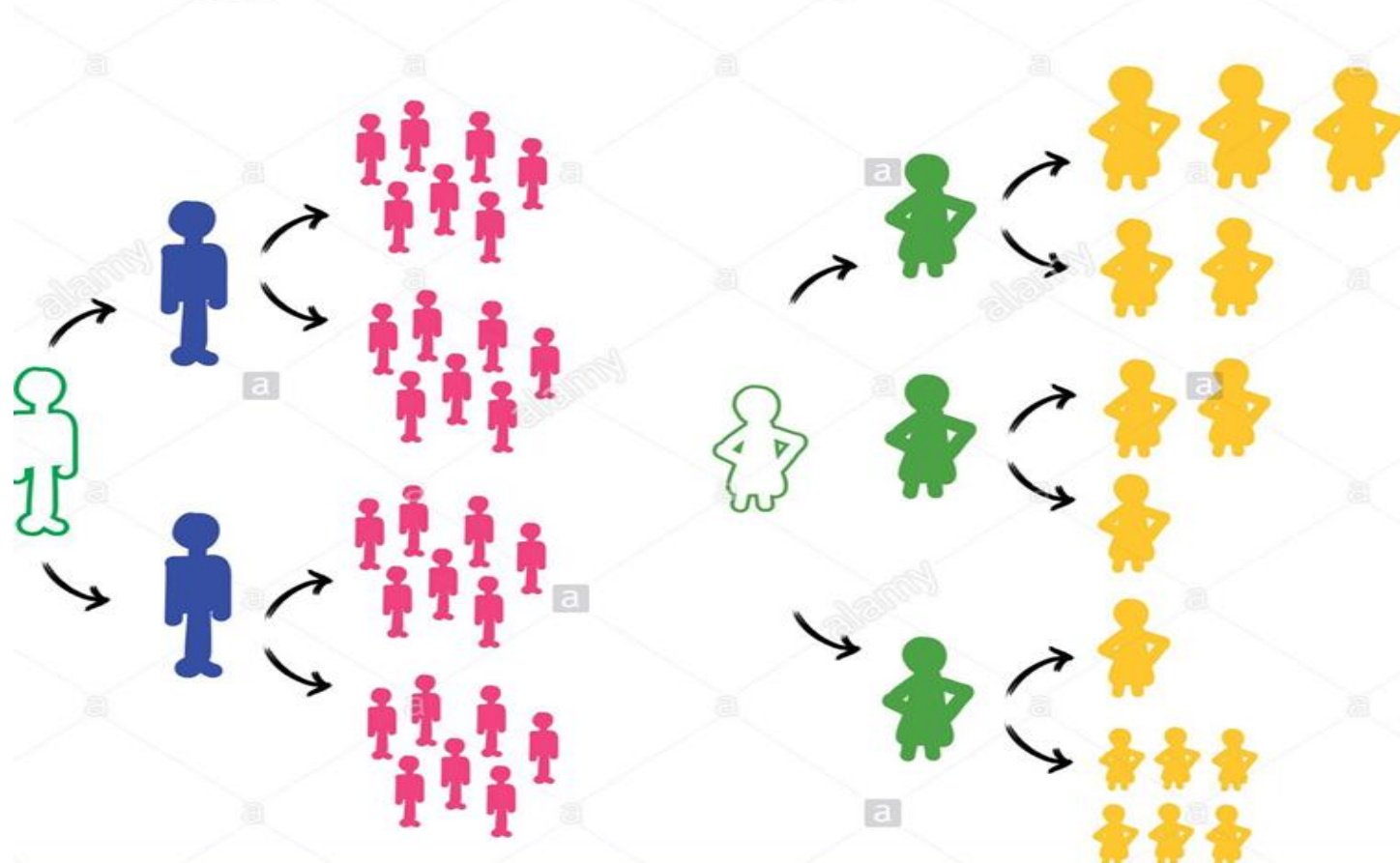


Snowball Sampling

- **Krijò kontakt me një ose dy raste në popullatë**
- **Kërko që këto raste që të identifikojnë rastet e tjera**
- **Kërko që këto raste të reja që të identifikojnë rastet e tjera të reja**
- **Ndalo kur nuk jepen raste të reja ose kampioni është mjaft i madh**

Snowball Sampling

SNOWBALL SAMPLING





Self Select Sampling

- **Reklamo nevojën për raste**
- **Mblidh të dhëna nga ata që përgjigjen**

Self Select Sampling

Self-selected sample

select only members of the population who volunteer for the sample





5. Përmbledhje

- Zgjedhja e teknikës së kampionimit varet nga pyetjet e kërkimit dhe objektivat
- Faktorët që ndikojnë madhësinë e kampionit përfshijnë:
 - Konfidenca e nevojshme për gjetjet
 - Saktësia e kërkuar
 - Kategoritë e mundëshme për analizat
- **Probability Sampling** kërkon një kuadër kampionimi dhe mund të harxhojë më shumë kohë
- Kur nuk është i mundur një kuadër kampionimi përdoret **Non-Probability Sampling**
- Shumë projekte kërkimi përdorin një kombinim të teknikave të kampionimit



Përmbledhje

- **Të gjitha zgjedhjet varen nga aftësia që ke për të fituar akses tek organizata**